

In den letzten 2,5 Jahren hat die Telekom Deutschland GmbH (vormals T-Home) zusammen mit der PASS Consulting Group ein effektives und effizientes Datenqualitätsmanagement aufgebaut. Mit Hilfe von Datenqualitätsmessungen konnte Transparenz in die Qualität der Daten gebracht werden. Ferner wurde mit abgeleiteten Folgeprojekten - trotz erheblich gesteigener Komplexität der Prozesse - eine hohe Datenqualität sichergestellt.

Im Jahr 2007 beschloss der Bereichsvorstand der damaligen T-Home, eine Organisationseinheit für „Master Data Management“ zu etablieren. Grund dieser Entscheidung war zum einen der Kostendruck durch regulierte Preise und die Konkurrenz. Zum anderen aber auch die neuen Herausforderungen an Daten und Prozesse aufgrund gesteigener Komplexität der Produkte.

Der eigene Anspruch „das bestangesehene Serviceunternehmen der Branche“ zu sein, war daher nur mit einem systematischen Datenqualitätsmanagement zu erfüllen.

Im Jahr 2008 hat Marco Glaß, Leiter Data Quality bei der Telekom Deutschland GmbH - damals T-Home, die operative Projektleitung für den Aufbau einer Datenqualitätsplattform an Thorsten Schmidt, Senior Consultant und Projektleiter sowie inzwischen Leiter DQM bei der PASS Consulting Group, übertragen.

Eine der ersten Entscheidungen die im Rahmen des Aufbaus der sogenannten DQ-Plattform getroffen wurde, war die Auswahl eines geeigneten Software-Tools, mit dem die Messungen und Analysen der Datenqualität vorgenommen werden können. Ergebnis eines umfangreichen Auswahlverfahrens Mitte 2008 war und ist der Einsatz der miocon® Product Suite der Firma MioSoft®.

Inzwischen wurde der Umfang der Messungen mehrfach erweitert. So standen zunächst die Kunden- und Vertragsstammdaten im Fokus, später dann auch die Netzdaten. Inzwischen werden mit der DQ-Plattform die Daten von mehr als 26 Mio. Festnetzanschlüssen und mehr als 11 Mio. Breitbandanschlüssen auf Konsistenz untersucht und mit zielgerichteten Maßnahmen sowohl einmalige als auch nachhaltige Verbesserungen der Datenqualität erzielt.

Zudem werden mit der DQ-Plattform strategische Projekte wie etwa die Migration von IT-Systemen im Rahmen des Merge von T-Home und T-Mobile zur Telekom Deutschland GmbH im April 2010 unterstützt und somit ein proaktives Datenqualitätsmanagement verfolgt.

Aufgrund der erfolgreichen Zusammenarbeit und der im Laufe der Zeit erweiterten Anforderungen an die DQ-Plattform sind inzwischen drei weitere PASS-Mitarbeiter in Sachen Datenqualität bei der Telekom tätig.

Zudem sieht die aktuelle Planung vor, das bewährte systematische Datenqualitätsmanagement auch auf die Data-Warehouse-Systeme der Telekom Deutschland GmbH auszudehnen und auch auf diesem Gebiet die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der PASS Consulting Group fortzusetzen.

Info & Kontakt

Thorsten Schmidt
Leiter Datenqualitätsmanagement
PASS Consulting Group
Schwalbenrainweg 24
D-63741 Aschaffenburg

Mobile: +49 170 / 9276-268
Fax: +49 6021 / 3881-400
E-Mail: thorsten.schmidt
@pass-consulting.com
Internet: www.pass-consulting.com

Biju Pothen
Head of Business Unit Sales
PASS Consulting Group
Schwalbenrainweg 24
D-63741 Aschaffenburg

Mobile: +49 170 / 9276-228
Fax: +49 6021 / 3881-400
E-Mail: biju.pothen
@pass-consulting.com
Internet: www.pass-consulting.com